

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции

### 1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно создание рекламного презентационного видеоролика производства Получателя поддержки (мясная продукция, переработка зерна) (далее – услуги).

1.2. Цель: создание видеоролика, информирующего о производстве продукции Получателя поддержки.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства, участник агропромышленного кластера промышленности Кировской области, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации продукции.

### 2. Содержание и объем услуг по созданию видеоролика

2.1. Этапы работ по созданию рекламного видеоролика:

2.1.1. Разработка концепции и сценария видеоролика (в том числе разработка креатива и написание текста). Согласование концепции и сценария видеоролика с Получателем поддержки.

2.1.2. Съемка видеоматериалов. Видеосъемка ролика на подготовленных локациях в пгт. Пижанка, Пижанского района Кировской области в соответствии с утвержденным сценарием и с использованием профессионального съемочного и осветительного оборудования.

2.1.3. Монтаж видеоматериалов, цветокоррекция, наложение звуковых и графических элементов.

2.1.4. Согласование готового видеоролика с Получателем поддержки. Устранение замечаний (при их наличии).

2.1.5. Передача итоговой версии видеоролика Получателю поддержки по электронным каналам связи.

2.2. Технические требования к рекламному видеоролику:

2.2.1. Хронометраж (продолжительность) ролика – от 60 до 120 секунд,

2.2.2. Тип вывода: High Definition (HD). Разрешение видеоролика не ниже Full HD,

2.2.3. Разрешение видео: не менее 3840 на 2160 FullH,

2.2.4. Соотношение сторон видеоролика 16:9 или 1:1 по согласованию с Получателем поддержки,

2.2.5. Частота кадров: 25 кадров/сек.,

2.2.6. Требования, предъявляемые к видеофайлу:

2.2.6.1. Формат файла: MPEG-2:

- Аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3;

- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше;

2.2.6.2. Формат файла: MPEG-4:

- Видеокодек: H.264;

- Аудиокодек: AAC;

- Битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше.

2.2.6.3. Битрейт видео: рекомендованное значение не менее 50 Мбит/с.,

2.2.6.4. Формат конечного файла: mp4,

2.3. Требования, предъявляемые к аудиофайлу:

2.3.1. Поддерживаемые форматы файлов:

- MP3 в контейнере MP3/WAV;

- PCM в контейнере WAV;

- AAC в контейнере MOV;

- FLAC.

2.3.2. Минимальный битрейт аудио для форматов с потерями: 64 Кбит/с.

2.3.3. Аудиофайл в формате «стерео».

2.3.4. Сведение перекодированных файлов в единый файл с аналогичными характеристиками с использованием программы для видеомонтажа.

2.3.5. В видеоролике должны присутствовать графические заставки, динамичные инфографические эффекты (2D).

2.3.6. Видеоматериал должен сопровождаться музыкальным треком, при необходимости – голосом диктора (актера), звуковыми эффектами, субтитрами.

2.3.7. В видеоролике при необходимости могут использоваться футажи.

2.3.8. Аудиовизуальный фрагмент не должен включать черное и статичное изображение в видео длительностью более 3 секунд, а также тишину и фоновый шум в звуковой дорожке. Должны отсутствовать дефекты воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения.

2.3.9. Звук в видеоролике должен быть приведен к единому уровню громкости.

2.4. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования. Права на использование музыкального трека должны быть приобретены Исполнителем.

2.5. В целях возможности дальнейшего размещения видеоролика в эфире телеканалов, Исполнитель представляет Получателю поддержки паспорт рекламного видеоролика (музыкальную справку), которая содержит следующие сведения:

2.5.1. Название музыкальной композиции, использованной в видеоролике;

2.5.2. Фамилия автора музыкальной композиции;

2.5.3. Фамилия исполнителя музыкальной композиции;

2.5.4. Хронометраж музыкальной композиции;

2.5.5. Наименование компании, которая создала рекламный видеоролик.

### **3. Требования к оказанию услуг**

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе»; Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

### **4. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг**

4.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

4.2. По итогу оказания услуг Исполнитель направляет Заказчику и Получателю поддержки 1 рекламный презентационный видеоролик.